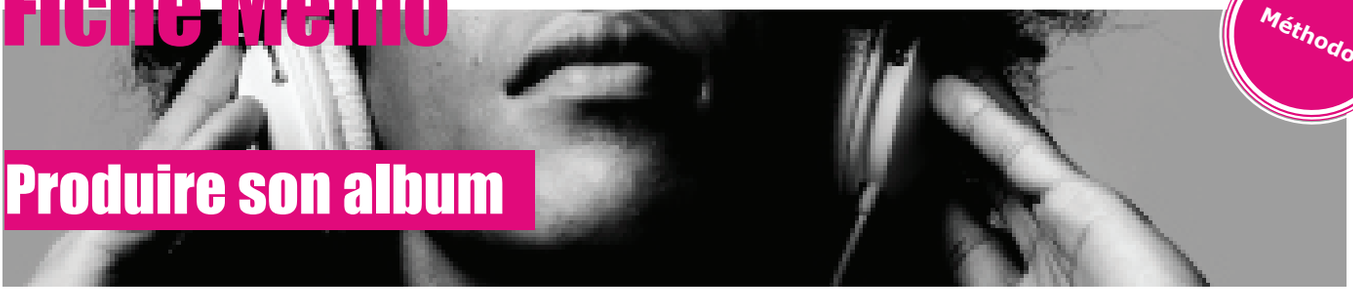
Fiche Mémo

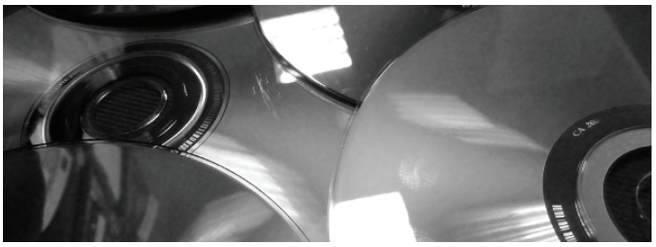
Méthodo



Produire son album

Préambule

L'objectif de cette fiche est de fournir quelques éléments de réponses aux premières questions qui tournent autour d'un projet de production phonographique. Pour cela, nous avons recensé sur ce document plusieurs sources d'information sur la mise en œuvre d'un tel projet, son financement, son exploitation, et plus généralement sur les métiers de la filière phonographique et sur l'actualité de l'industrie musicale.



Produire un disque : comment, avec quels partenaires, dans quel cadre juridique ?

Vous trouverez ci-après des informations pour comprendre quelles sont les différentes étapes pour autoproduire ou produire son disque, pour connaître le fonctionnement d'un label et pour appréhender les différentes relations qui régissent cette production ainsi que le cadre juridique.

- **Fiches IRMA**
  > Les trois étapes du disque
  > Le choix d'une structure de production : spectacle et disque
  > La musique, les droits d'auteurs, les droits voisins et la protection des oeuvres
- **SACEM**
  > Vous souhaitez produire un disque :
  Connaître les conditions d'autorisation pour produire un disque
- **SDRM**
  > Autorisation pour produire un disque :
  Faire votre demande d'autorisation pour presser un disque
- **Convention collective de l'édition phonographique (CCEP)**
  > Lire l'article de l'IRMA sur la CCEP
  > Lire la CCEP

Subventions et dispositifs de soutien

Des subventions spécifiques à la production de disque existent en France. Voici quelques sites qui vous permettront de les connaître.

- **www.monprojetmusique.fr :**
  > site dédié au financement des projets de la filière musicale
- **Le répertoire des financements** édité par la Nacre (pour le territoire régional Rhône-Alpes), il est consultable en ligne
- **Fiches IRMA :**
  > Les aides du disque
  > Le crédit d'impôt en faveur de la production phonographique
  > Le Fonds pour la Création Musicale
  > Les sociétés civiles de production discographique
- **Fiches Cité de la Musique :**
  > Soutiens au disque et à l'enregistrement

Aide à la mobilité de la Région Rhône-Alpes, mise en oeuvre par la Nacre pour soutenir la présence des producteurs et des éditeurs rhônalpins sur différents salons internationnaux.
> Contact Nacre : Laetitia Mistretta, l.mistretta@la-nacre.org

Réseaux et acteurs de la filière phonographique

Pour des informations et des conseils, contactez les réseaux régionaux et nationaux spécialisés :

- **En région Rhône-Alpes :**
  > FEPPRA (Fédération des Editeurs et Producteurs Phonographiques Rhône-Alpes)
- **Au national :**
  > Le Syndicat National de l'Edition Phonographique (SNEP)
  > Les sociétés civiles de production discographique (fiche IRMA)
  > SPPF (Société Civile des Producteurs de Phonogrammes en France)
  > SCPP (Société Civile des Producteurs Phonographiques)
  > SMA (Syndicat des Musiques Actuelles)

- Les Fédérations de producteurs et éditeurs indépendants
  > La Confédération Nationale des éditeurs et des Labels Indépendants (FELIN)
  > La Fédération des Labels Indépendants CD1D
  > Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants (UPFI)
  > Les Allumés du Jazz, Fédération nationale de labels indépendants de jazz et musiques improvisées

Les plateformes de distributions alternatives

- **www.1d-rhonealpes.com**
- **www.cd1d.com**
- **www.1dtouch.com**
- **www.inouiedistribution.com**

Sites Ressources

- **IRMA,** centre de ressources sur les musiques actuelles
- **Observatoire de la Musique**
- **Guide Pratique de la Cité de la musique**
- **Sites d'actualités de la filière musicale :**
  > Blog de Gildas Lefeuvre
  > Blog de Virginie Berger

Articles et fiches pratiques dédiés à la filière phonographique

Les articles et fiches pratiques dédiés à la filière phonographique

• **L'IRMA** publie dans sa lettre d'information mensuelle de nombreux focus spécifiques à la filière phonographique : Lien vers les focus, vous pouvez retrouver notamment :

2012	**Déc.**	L'édition musicale, un métier à la croisée des chemins
	Juin	Qualité sonore : enregistrement, formats, compression, modes de consommation…
	Mai	Métiers et marchés de la distribution numérique
	Avril	Disquaire Day : la renaissance des disquaires indépendants ?
2011	**Nov.**	Labels, face à la crise
2010	**Déc.**	L'emploi dans le disque
2009	**Janv.**	L'artiste-producteur, choix ou nécessité ?

• **La Cité de la Musique** a également mis en ligne un grand nombre d'informations sur la réglementation du secteur musical :
> Guide pratique de la musique :
- Les métiers de la musique
Dont le dossier documentaire :
- Le droit de l'interprète, spectacle vivant et enregistrement

• Le site de Virginie Berger, **Don't Believe The Hype** évoque l'actualité de l'industrie musicale et de nombreux sujets concernant la filière phonographique, dont les dossiers :
- Comment s'autoproduire / Monter un label ? L'association, (Part 1). Avril 2011
- Comment s'autoproduire / Monter un label ? Les structures commerciales, (Part 2). Mai 2011

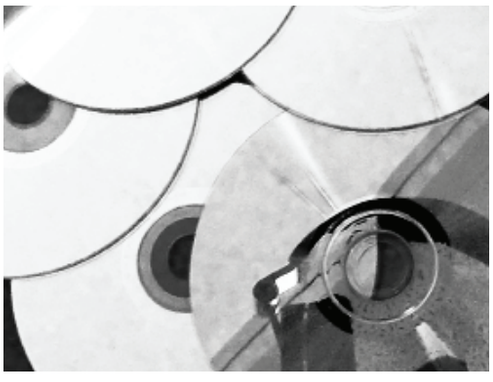
• **SNEP** Syndicat National de l'Edition Phonographique
- La rémunération des artistes de la musique à l'ère du numérique (Février 2012)

• Exemple d'un **Contrat Type Producteur Indépendant** (CTIP) sur :
> le site de l'avocat Roland Lienhardt

Les dossiers documentaires

• **La Professionnalisation / Rencontres métiers de la Cité de la Musique**

Sur la thématique « Produire un spectacle, produire un disque », plusieurs vidéos sont à visionner et des livrets ressources ont été édités pour chaque rencontre :
> **Voir les vidéos**
> Chargé de production, février 2013, livret ressource de la rencontre
> Producteur de disque, février 2012, livret ressource de la rencontre
> Ingénieur du son, février 2011, livret ressource de la rencontre



Ouvrages, rapports et études

• **Dans la collection IRMA**
> Autoproduire son disque/ Ludovic Gombert et Aymeric Pichevin. Editions IRMA, 208 p. 2006
> Je monte mon label/ Jean-Noël Bigotti. Editions IRMA, 2011. 288 p.
> L'édition musicale/ Jean-François Bert. Editions IRMA, 2011. 224 p.

• **Autres éditions**
> Filière musicale : "mode d'emploi" / Gildas Lefeuvre. Editions ORIT. 2011. 206 p.

• **Etudes et rapports**
> Enquête sur les labels en Ile-de-France. Aude Merlet. MILA. 2011. 32 p.
> Enquête socio-économique sur le secteur des musiques actuelles en Rhône-Alpes Franck-Olivier Schmitt. NACRE. 2010. 210 p
> Enquête phonographique (L') : synthèse prospective emploi-compétences DGEFP, délégation générale à l'emploi et la formation professionnelle (Ministère de l'Emploi). 2010. 32 p.

Cette fiche est éditée par la Nacre.
Directeur de publication : Nicolas Riedel.
Elle a été réalisée en collaboration avec la Feppra.

La Nacre est soutenue par la Région Rhône-Alpes et le ministère de la Culture et de la Communication/Drac Rhône-Alpes.

LA NACRE
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPECTACLE VIVANT EN RHÔNE-ALPES
33 cours de la Liberté
69003 Lyon
Tél : 04.72.77.84.30
Fax : 04.72.77.84.39
contact@la-nacre.org
www.la-nacre.org